



formacom

Webseitencheck ITQ

Geprüfte Webseite - Anforderung Mittelstand

Basis ITQ-Kriterienkatalog ITQ-WEB v03

Geprüftes Unternehmen

Schuber + Söhne Fertigungs GmbH

Geprüfte Webseite

www.schubergmbh.de

Inhalt

Inhalt.....	2
1. Disclaimer.....	3
2. Vorwort.....	4
2.1. Haftungsausschluss.....	4
3. Auditfacts.....	6
4. Management Summary.....	7
4.1. Übersicht der durchgeführten Arbeiten.....	7
4.2. Risikobewertung.....	7
5. Handlungsempfehlungen.....	8
6. Verschlüsselte Kommunikation.....	9
7. Impressum.....	10
7.1. Allgemein.....	10
7.2. Impressuminhalt laut Telemediengesetz.....	10
8. Datenschutzerklärung Allgemein.....	12
9. Cookies.....	13
10. Formulare.....	14
Formulare.....	14
11. Zusätzliche Inhalte.....	15
11.1. Eingebundene externe Tools.....	15
12. Sonstiges.....	17
12.1. Darstellung Mobil.....	17
12.2. Darstellung Desktop.....	17
12.3. Provider.....	18
12.4. Mitarbeiterinformationen.....	18
13. Abschließende Bemerkung.....	19

1. Disclaimer

Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen sind ausschließlich für den Gebrauch des, auf der vorangegangenen Seite unter Audit Facts angegebenen, geprüften Unternehmens (der Kunde) sowie der im oben angegebenen Verteiler aufgeführten Instanzen bestimmt und enthalten unter Umständen vertrauliche, schutzwürdige und nicht offen zu legenden Informationen. Falls der Empfänger dieses Berichts nicht der Kunde ist, ist es diesem Empfänger streng verboten, den Bericht oder seine Inhalte zu lesen, zu kopieren, zu verbreiten oder in irgendeiner Form anderweitig zu verwenden.

2. Vorwort

Diese Webseitenprüfung wurde entwickelt um dem Betreiber der Webseite, der Haftungsperson und allen sonstigen Beteiligten einen einfachen Überblick über die Einhaltung aller wichtigen Vorgaben zum Betrieb der Webseite und deren Inhalte zu liefern.

Eine Webseite ist nicht nur Aushängeschild und Visitenkarte des Unternehmens und erfüllt häufig wichtige Funktionen im Rahmen der Unternehmensdarstellung und der Kundengewinnung. In einigen Fällen greift die Webseite auch in konkrete Geschäftsprozesse ein, z.B. bei der Mitarbeitergewinnung oder im Auftragswesen.

Umso wichtiger, dass die korrekte Funktion und Einhaltung von Vorgaben der Webseite von neutraler Stelle regelmäßig geprüft wird, um so Fehler entdecken und beheben zu können. Mögliche Auswirkungen bis hin zu kostenpflichtigen Abmahnungen können so verhindert werden.

Da die Webseite jederzeit öffentlich zugänglich ist, stellt sie gleichzeitig einen Angriffspunkt dar. Werden bestehende Vorschriften oder Gesetzgebungen beim Betrieb der Webseite nicht eingehalten, besteht die Möglichkeit für Dritte, etwaige Verfehlungen sehr leicht feststellen zu können und den Betreiber dafür zu belangen (Bsp. Abmahnungen).

Durch die europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sind zahlreiche neue Regelungen in Kraft getreten, die neue Anforderungen an die Betreiber von Webseiten stellen. Daher haben wir bei der Erstellung des Kriterienkataloges darauf ein besonderes Augenmerk gelegt. Diese Punkte stellen aktuell besondere Anforderungen, da die Rechtslage häufig nicht hinreichend geklärt ist. Mit einer regelmäßigen Aktualisierung der Kriterien und Empfehlungen versuchen wir dieser Entwicklung Rechnung zu tragen.

Einen weiteren Schwerpunkt stellt die technische Prüfung der Webseite dar. Dabei werden verschiedene Parameter geprüft, die dafür sorgen sollen, dass eine optimale Nutzung in verschiedenen Umgebungen (Bsp. mobiler Zugriff), sowie ein schneller Seitenaufbau den Besucher nicht daran hindern, die Funktionen der Seite nutzen zu können.

Die dargestellten Empfehlungen liefern Ihnen konkrete Anhaltspunkte für Änderungen, die Sie mit Ihrem Webdesigner oder -administrator prüfen und nach Möglichkeit umsetzen sollten. Da wir Ihre individuellen Anforderungen und Ziele an den Betrieb der Webseite nicht kennen, müssen Sie auf Basis des Berichtes selbst entscheiden, welche Punkte für Sie mehr oder ggf. weniger relevant sind und welche Entscheidung Sie daraus ableiten.

Sollten Sie durch den Bericht ein hohes Risikopotential bescheinigt bekommen, so empfehlen wir Ihnen außerdem kurzfristig zu prüfen, ob Sie Ihre Webseite bis zur Korrektur der Fehler aus dem Internet nehmen. Dies sollte nur in wenigen Ausnahmefällen notwendig sein. Die möglichen Auswirkungen dieses Schrittes sollten Sie zuvor in jedem Fall kritisch prüfen.

2.1. Haftungsausschluss

Bitte beachten Sie: Auch wenn wir die vom Gesetz geforderten Sachkundenachweise als Datenschutzbeauftragte haben, so sind wir keine Juristen oder Anwälte. Dieses Dokument stellt daher auch keine Rechtsberatung dar. Wir geben Ihnen mit diesem Dokument Empfehlungen, welche auf unserem Verständnis der Einhaltung der Rechtsvorschriften beruht. Dabei sei erwähnt, dass einige Vorschriften auf verschiedene Arten interpretierbar formuliert sind und es teilweise noch keine Rechtsurteile gibt, auf die man sich stützen kann. Daher können wir weder für die Gesetzkonformität, noch für die Vollständigkeit eine Haftung übernehmen.

3. Auditfacts

Geprüftes Unternehmen	Schuber + Söhne Fertigungs GmbH
Anschrift	Beispielstraße 18 63872 Heimbuchenhal
Ansprechpartner	Rymond Schuber
Prüfzeitraum	10.07.2018
Berichtsnummer	17/4571
Auditversion	3.5.7
Reportversion	1.4.4.7
ITQ Partner	FormaCOM GmbH
ITQ Partner Adresse	Am Brühl 25 12345 Musterstadt
ITQ Partnerkennung	p006.13
Auditor	Lukas Bauhaus
Auditorenkennung	L-964
Verteiler	Schuber + Söhne Fertigungs GmbH Antragsteller FormaCOM GmbH Auftragnehmer Norbert Neumayer Rechtsanwalt
Prüfort	www.schubergmbh.de

4. Management Summary

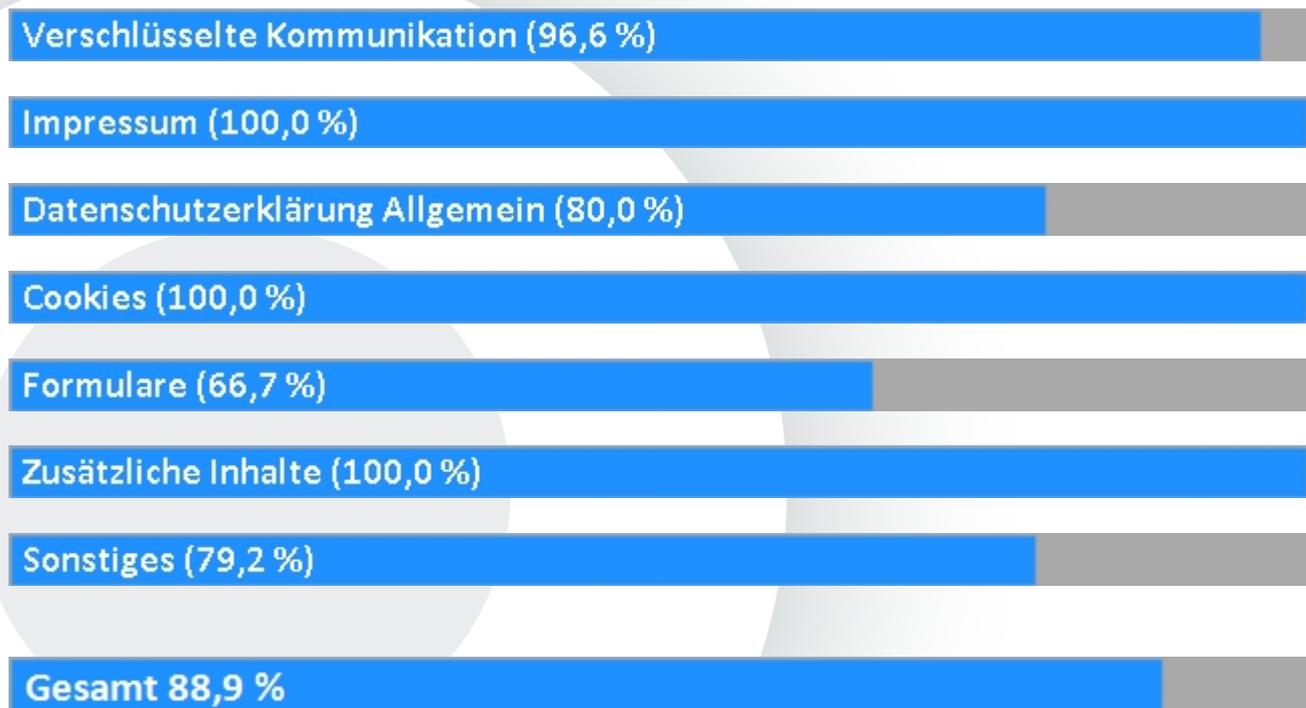
4.1. Übersicht der durchgeführten Arbeiten

Im Rahmen der Webseitenprüfung wurde die Webseite des Unternehmens unter der angegebenen Adresse geprüft.

Auf Basis der Prüfbedingungen wurden in 7 Prüfgruppen insgesamt 61 Prüfpunkte bewertet und bezüglich Ihres Risikobildes eingestuft.

Für jeden festgestellten Mangel wurden Maßnahmen formuliert, deren Erledigung eine einhundertprozentige Beseitigung des Mangels sicherstellen.

Im Zuge der Durchführung des Webseitenchecks wurde die Analyse von Messdaten und die Ansichtnahme der Webseite als Audit-Methode angewendet.



4.2. Risikobewertung



Die Prüfung hat ein oder mehrere Mängel mit hohem Risiko ergeben. Wir empfehlen Ihnen daher dringend, die betreffenden Punkte umgehend zu bearbeiten, um mögliche Konsequenzen zu vermeiden.

5. Handlungsempfehlungen

Risikobewertung	Handlungsempfehlung	Referenz
 hoch	Verhindern Sie unverschlüsselte Aufrufe Ihrer Webseite über eine automatische Umleitung auf die verschlüsselte Variante. Somit kann die unverschlüsselte Datenübertragung - auch von sensiblen Informationen - ausgeschlossen werden. Stichwort für Ihren WebDesigner: SEO-Sichere 301-Umleitung	6.3.
 hoch	Informieren Sie den Benutzer in der Datenschutzerklärung darüber, dass automatisch Daten zum Server übermittelt werden und wie lange diese aufbewahrt werden.	8.5.
 mittel	Klären Sie den Benutzer auf, wie lange Sie die Daten aufbewahren.	10.2.
 gering	Kontrollieren Sie, ob Sie einen AV-Vertrag mit dem Anbieter geschlossen haben. Bei Google Analytics finden Sie den Vertrag hier: https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/de/analytics/terms/de.pdf Bei Google Analytics müssen Sie zusätzlich dem Zusatz zur Datenverarbeitung zustimmen (unter Verwaltung > Konto-Einstellungen), ausserdem sollten Sie die Aufbewahrungsdauer der Daten auf 14 Monate begrenzen (unter Verwaltung > Property auswählen > Tracking-Informationen > Datenaufbewahrung) und die User ID-Funktion deaktivieren (unter Verwaltung > Property auswählen > Tracking-Informationen > User-ID).	11.1.1.

6. Verschlüsselte Kommunikation

Frage	Antwort	Details
6.1. Kann die Webseite verschlüsselt aufgerufen werden? (HTTPS)	Ja	
Herausgeber des Zertifikats	Lets Encrypt	
Gültigkeit des Zertifikats?		
6.2. Ablaufdatum des Zertifikats?	Lets Encrypt	
6.3. Kann die WebSite ausschließlich verschlüsselt aufgerufen werden? Werden Aufrufe über http:// suchmaschinenfreundlich umgeleitet?	Nein	
 <p>Handlungsempfehlung: Verhindern Sie unverschlüsselte Aufrufe Ihrer Webseite über eine automatische Umleitung auf die verschlüsselte Variante. Somit kann die unverschlüsselte Datenübertragung - auch von sensiblen Informationen - ausgeschlossen werden.</p> <p>Stichwort für Ihren WebDesigner: SEO-Sichere 301-Umleitung</p>		
6.4. Handelt es sich um ein von einer anerkannten Zertifikatsstelle ausgestelltes Zertifikat?	Ja	

7. Impressum

Frage	Antwort	Details
7.1. Allgemein		
7.1.1. Gibt es ein Impressum?	Ja	
7.2. Impressuminhalt laut Telemediengesetz		
7.2.1. Ist das Impressum "leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar"?	Ja	
Enthält das Impressum...		
7.2.2. ...den Namen und die Anschrift unter der Sie niedergelassen sind, bei juristischen Personen zusätzlich die Rechtsform, den Vertretungsberechtigten und - sofern Angaben über das Kapital der Gesellschaft gemacht werden - das Stamm- oder Grundkapital sowie, wenn nicht alle in Geld zu leistenden Einlagen eingezahlt sind, den Gesamtbetrag der ausstehenden Einlagen?	Ja	
7.2.3. ...Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation mit Ihnen ermöglichen, einschließlich der Adresse der elektronischen Post?	Ja	
7.2.4. ...soweit der Dienst im Rahmen einer Tätigkeit angeboten oder erbracht wird, die der behördlichen Zulassung bedarf, Angaben zur zuständigen Aufsichtsbehörde?	Nicht Relevant	
7.2.5. ...das Handelsregister, Vereinsregister, Partnerschaftsregister oder Genossenschaftsregister, in das Sie eingetragen sind und die entsprechende Registernummer?	Ja	
7.2.6. ...in Fällen, in denen Sie eine Umsatzsteueridentifikationsnummer nach § 27a des Umsatzsteuergesetzes oder eine Wirtschafts-Identifikationsnummer nach § 139c der Abgabenordnung besitzen, die Angabe dieser Nummer?	Nicht relevant	
7.2.7. ...bei Aktiengesellschaften, Kommanditgesellschaften auf Aktien und Gesellschaften mit beschränkter Haftung, die sich in Abwicklung oder Liquidation befinden, die Angabe hierüber?	Nicht relevant	
...soweit der Dienst in Ausübung eines Berufs im Sinne von Artikel 1 Buchstabe d der Richtlinie 89/48/EWG des Rates vom 21. Dezember 1988 über eine allgemeine Regelung zur Anerkennung der Hochschuldiplome, die eine mindestens dreijährige Berufsausbildung abschließen (ABl. EG Nr. L 19 S. 16), oder im Sinne von Artikel 1 Buchstabe f der Richtlinie 92/51/EWG des Rates vom 18. Juni 1992 über eine zweite allgemeine Regelung zur		

Anerkennung beruflicher Befähigungsnachweise in Ergänzung zur Richtlinie 89/48/EWG (ABl. EG Nr. L 209 S. 25, 1995 Nr. L 17 S. 20), zuletzt geändert durch die Richtlinie 97/38/EG der Kommission vom 20. Juni 1997 (ABl. EG Nr. L 184 S. 31), angeboten oder erbracht wird, Angaben über:

7.2.8. a) die Kammer, welcher die Diensteanbieter angehören,	Nicht Relevant	
7.2.9. b) die gesetzliche Berufsbezeichnung und den Staat, in dem die Berufsbezeichnung verliehen worden ist,	Nicht Relevant	
7.2.10. c) die Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen und dazu, wie diese zugänglich sind?	Nicht Relevant	
7.2.11. Ist das Impressum entsprechend der Fragen im Bereich Impressum fehlerfrei?	Ja	

8. Datenschutzerklärung Allgemein

Frage	Antwort	Details
8.1. Ist eine Datenschutzerklärung, eindeutig als solche identifizierbar, vorhanden?	Ja	
8.2. Ist die Datenschutzerklärung vom Impressum getrennt?	Ja	
8.3. Ist die Datenschutzerklärung von jeder Seite aus verlinkt?	Ja	
8.4. Sind Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten hinterlegt?	Notwendigkeit unbekannt	
8.5. Wird in der Datenschutzerklärung angegeben, dass zu technischen Zwecken automatisch Daten vom Browser an den Webserver übermittelt werden?	Nein	
<p>Bei jedem Aufruf Ihrer Internetseite werden dem Webserver automatisiert Daten und Informationen vom Computersystem des aufrufenden Rechners übermittelt, damit dem Besucher die Inhalte angezeigt werden können.</p> <p>Dies sind in der Regel folgende Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationen über den Browsertyp und die verwendete Version Das Betriebssystem des Nutzers Der Internet-Service-Provider (ISP) des Nutzers Die IP-Adresse des Nutzers Datum und Uhrzeit des Zugriffs Webseiten, von denen das System des Nutzers auf Ihre Webseite gelangt Webseiten, die vom System des Nutzers über Ihre Webseite aufgerufen werden 		
<p> Handlungsempfehlung: Informieren Sie den Benutzer in der Datenschutzerklärung darüber, dass automatisch Daten zum Server übermittelt werden und wie lange diese aufbewahrt werden.</p>		

9. Cookies

Frage	Antwort	Details
9.1. Werden Cookies verwendet?	Nein	

10. Formulare

Frage	Antwort	Details
Formulare		
Bezeichnung des Formulars	Kontaktformular	
Wie findet man das Formular auf der WebSite?	Kontakt	
Interne Info: Ihr könnt die nächsten Fragen als "Nicht relevant" kennzeichnen mit einem entsprechenden Hinweis, wenn im Formular keine personenbezogenen Daten erfasst werden.		
10.1. Ist beschrieben, was mit den Daten gemacht wird?	Ja	
10.2. Ist beschrieben, wie lange die Daten aufbewahrt werden?	Nein	
Spätestens wenn Sie die Daten länger aufbewahren, als es für die Bearbeitung der dem Zweck des Formulars entsprechenden Aufgabe nötig ist, müssen Sie die Erlaubnis zur Aufbewahrung explizit vom Absender einfordern. Dies kann schon dann der Fall sein, wenn Sie eine aus dem Absenden des Formulars generierte E-Mail archivieren.		
 Handlungsempfehlung: Klären Sie den Benutzer auf, wie lange Sie die Daten aufbewahren.		
10.3. Wird auf die Datenschutzerklärung verwiesen?	Ja	

11. Zusätzliche Inhalte

Frage	Antwort	Details
11.1. Eingebundene externe Tools		
11.1.1. Erfolgt ein Besuchertracking durch einen externen Dritten, z.B. durch Google Analytics?	Ja	
Bezeichnung des Tracking Systems	Google Analytics	
 <p>Handlungsempfehlung: Kontrollieren Sie, ob Sie einen AV-Vertrag mit dem Anbieter geschlossen haben.</p> <p>Bei Google Analytics finden Sie den Vertrag hier: https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/de/analytics/terms/de.pdf Bei Google Analytics müssen Sie zusätzlich dem Zusatz zur Datenverarbeitung zustimmen (unter Verwaltung > Konto-Einstellungen), ausserdem sollten Sie die Aufbewahrungsdauer der Daten auf 14 Monate begrenzen (unter Verwaltung > Property auswählen > Tracking-Informationen > Datenaufbewahrung) und die User ID-Funktion deaktivieren (unter Verwaltung > Property auswählen > Tracking-Informationen > User-ID).</p>		
11.1.2. Werden IP Adressen beim Besuchertracking anonymisiert?	Ja	
11.1.3. Wird die Verwendung des Systems in der Datenschutzerklärung (augenscheinlich ausreichend) erwähnt?	Ja	
11.1.4. Wird auf der Internetseite eine Karte dargestellt, die durch einen externen Dritten geladen wird?	Nein	
11.1.5. Werden auf der Webseite Social Media Plugins (z.B. Google+, Facebook, Xing, etc.) eingebunden?	Nein	
11.1.6. Verwendet die Webseite Google Fonts?	Nein	
11.1.7. Hat der Besucher die Möglichkeit, sich auf der Webseite für einen Newsletter anzumelden?	Nein	
11.1.8. Sind auf der Webseite YouTube-Videos eingebunden?	Nein	
11.1.9. Werden auf der Webseite externe Ressourcen (z.B. CSS-/JavaScript-Dateien oder Bilder) geladen?	Nein	

11.1.10. Gibt es sonstige externe Plugins oder Inhalte auf der Webseite?

Nein

12. Sonstiges

Frage	Antwort	Details
12.1. Darstellung Mobil		
12.1.1. Passt sich die Webseite mobilen Ansichten automatisch an? (Responsive Design)	Ja	
12.1.2. Google Page Speed Wert der mobilen Ansicht	>=70	
12.1.3. Wird für alle möglichen Dateien Browser-Caching genutzt?	Ja	
12.1.4. Antwortzeit des Servers	<200ms	
12.1.5. Werden Weiterleitungen vermieden?	Ja	
12.1.6. Werden sichtbare Inhalte priorisiert?	Ja	
12.1.7. Ist die Seite frei von Ressourcen, die das Rendern blockieren?	Ja	
12.1.8. Ist Komprimierung aktiviert?	Ja	
12.1.9. Ist das HTML reduziert?	Nein	
12.1.10. Ist das CSS reduziert?	Nein	
12.1.11. Ist das JavaScript reduziert?	Ja	
12.1.12. Sind die Bilder optimiert?	Ja	
12.2. Darstellung Desktop		
12.2.1. Google Page Speed Wert der Desktopansicht	>=70	

Ein Wert von weniger als 70 bedeutet, dass Ihre Webseite laut der Einschätzung von Google, hinsichtlich der Ladegeschwindigkeit von einem mobilen Gerät, deutliches Verbesserungspotential hat. Lassen Sie sich hier bitte von Ihrem Webdesigner beraten.

12.2.2. Wird für alle möglichen Dateien Browser-Caching genutzt?	Nein	
12.2.3. Antwortzeit des Servers	<200ms	
12.2.4. Werden Weiterleitungen vermieden?	Ja	
12.2.5. Werden sichtbare Inhalte priorisiert?	Ja	
12.2.6. Ist die Seite frei von Ressourcen, die das Rendern blockieren?	Nein	
12.2.7. Ist Komprimierung aktiviert?	Ja	
12.2.8. Ist das HTML reduziert?	Ja	
12.2.9. Ist das CSS reduziert?	Ja	
12.2.10. Ist das JavaScript reduziert?	Nein	
12.2.11. Sind die Bilder optimiert?	Ja	

12.3. Provider

Bei welchem Provider liegt die WebSite?	Unbekannt	
12.3.1. Bietet der Provider einen AV Vertrag an?	Unbekannt	

12.4. Mitarbeiterinformationen

12.4.1. Enthält die Webseite Bilder und/oder Kontaktdaten von Mitarbeitern?	Nein	
---	------	--

Es wurden keine Sonstige Auffälligkeiten angegeben.

13. Abschließende Bemerkung

Wir haben diese Überprüfung nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt. Bitte beachten Sie, dass wir nicht ausschließen können, dass es ggf. noch weitere Gesetze und Regelungen gibt, welche innerhalb dieses Checks nicht überprüft wurden.

Bitte beachten Sie, dass wir keine Anwälte sind und die hier bereitgestellten Informationen auf Basis unseres Rechtsverständnisses aufgestellt wurden. Wir behalten uns Irrtümer ausdrücklich vor.